



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1/2561

รหัสวิชา 3661106 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจเบื้องต้น  
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Business Management

อาจารย์ผู้สอน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ทหารวานิช

## คำนำ

มคอ.3 นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับอาจารย์ผู้สอนที่ดำเนินการสอน ในรายวิชาการจัดการธุรกิจเบื้องต้น รหัสวิชา 3661106 โดย มคอ.3 ได้แบ่งหมวดที่เกี่ยวกับการสอนไว้ 7 หมวด ดังต่อไปนี้ หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน และหมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา โดยในการจัดทำ มคอ.3 นี้คำนึงถึงหัวข้อการสอนและ Learning Outcome ที่มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่า มคอ.3 ที่จัดทำขึ้นจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้ มคอ.3 ฉบับนี้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
25 กรกฎาคม 2561

## สารบัญ

| หมวด                                               | หน้า |
|----------------------------------------------------|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป                                | 4    |
| หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์                  | 4    |
| หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ                       | 5    |
| หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา            | 5    |
| หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล                    | 9    |
| หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน                | 16   |
| หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา | 16   |

## รายละเอียดของรายวิชา

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| <b>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา</b> | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| <b>คณะ</b>                 | คณะวิทยาการจัดการ   |

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
รหัสวิชา 3661106 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) การจัดการธุรกิจเบื้องต้น  
(ภาษาอังกฤษ) Introduction to Business Management
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ทหารวานิช  
อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญา ทหารวานิช ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
ห้อง 32301 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
25 กรกฎาคม 2561

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ การจัดการธุรกิจเบื้องต้น ประเภทและความสำคัญของการประกอบการ
  - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงหลักการจัดการธุรกิจ การเขียนเอกสารธุรกิจ กิจกรรมทางการจัดการธุรกิจ ด้านการผลิต การตลาดและแผนการตลาด การเงิน การจัดทำบัญชี การขายและแผนการขาย หลักการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม
  - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทั้งหลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนจัดการ พัฒนาธุรกิจ และสืบทอดธุรกิจครอบครัวของตนให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจและการจัดการธุรกิจเบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนเองหรือการสืบทอดธุรกิจของครอบครัว ให้เท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท จำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ การจัดการธุรกิจเบื้องต้น ประเภทและความสำคัญของการประกอบการ หลักการจัดการธุรกิจ การเขียนเอกสารธุรกิจ กิจกรรมทางการจัดการธุรกิจด้านการผลิต การตลาดและแผนการตลาด การเงิน การจัดทำบัญชี การขายและแผนการขาย หลักการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม การบริหารข้อมูลด้วย

Study the form of business establishment which covers entrepreneur, partnership, limited company, character of business environment, introduction to business, type and significance of business procedure, business writing, production management activities, marketing and marketing plan, finance, accounting, sale and sale plan, small business process, information system management

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย การฝึก                       | สอนเสริม                              | ปฏิบัติ/งาน<br>ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง            |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อ<br>ภาคการศึกษา | ตามความต้องการของ<br>นักศึกษาเฉพาะราย | ไม่มี                            | 90 ชั่วโมงต่อภาค<br>การศึกษา |

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

##### รายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนกำหนดวัน เวลาในการให้คำปรึกษา (Office Hour) สัปดาห์ละ 6 ชั่วโมง และประกาศให้ผู้เรียนทราบ นอกจากนั้นยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วยโดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

### หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีได้

○ 1.1.2 มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

○ 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

● 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

## 1.2 วิธีการสอน

อธิบาย ยกตัวอย่างสอดแทรกในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้นักศึกษาอภิปรายตามแนวปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม

- 1.2.1 กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องที่ชื่นชอบมานำเสนอและร่วมกันอภิปราย
- 1.2.2 ศึกษาจากกรณีตัวอย่างในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น
- 1.2.3 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินผลจากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน
- 1.3.3 ประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 1.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการจัดการ
- 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

● 2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ และความเข้าใจในทฤษฎี ด้านการจัดการ

2.2.2 บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การแสดงบทบาทสมมติ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ

2.2.3 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ทดสอบความรู้ ความเข้าใจจากการทดสอบย่อย

2.3.2 การนำเสนองานหน้าชั้น การอภิปราย แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วม การตอบคำถามจากกรณีศึกษา

2.3.3 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นหลักการและทฤษฎีและการประยุกต์ใช้หลักทฤษฎี

2.3.4 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

2.3.5 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษา และประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

○ 3.1.3 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

#### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การสอนแบบการบรรยาย อภิปรายกลุ่มโดยเน้นให้อธิบายหลักการเหตุผลการจัดการธุรกิจเบื้องต้น

3.2.2 การสอนโดยใช้เกม กรณีศึกษาด้านการจัดการในบริบทที่หลากหลาย และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3.2.3 ร่วมกันอภิปรายในหัวข้อที่จะเรียน ผู้สอนสรุปแนวคิดและบรรยายเพิ่มเติมในหัวข้อดังกล่าว ตลอดจนมอบหมายให้นักศึกษาทำกรณีศึกษาเพื่อฝึกวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน และการอภิปรายกลุ่ม

3.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมและการแก้ปัญหาจากการเล่นเกม กรณีศึกษา

3.3.2 การทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ หรือวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น

3.3.3 ประเมินรายงาน การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

3.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1.2 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหา

● 4.1.4 มีความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม มีทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักและเข้าใจในวัฒนธรรมของสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

#### 4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 4.2.2 จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการวิเคราะห์กรณีศึกษา การเล่นเกม
- 4.2.3 การนำเสนอผลงาน
- 4.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 4.3.1 ความถูกต้องของงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 4.3.2 การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์กรณีศึกษา การเล่นเกม และการตอบข้อซักถามของผู้สอน
- 4.3.3 สังเกตการนำเสนอผลงาน
- 4.3.4 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกันและการติดต่อประสานงาน
- 4.3.5 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินชีวิต

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.3 สามารถใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

○ 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารข้อมูล

#### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าในการพัฒนาความสามารถการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองจากเว็บไซต์และจากเอกสารต่างๆ

5.2.2 ฝึกวิเคราะห์สภาพปัญหา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ

5.2.3 กำหนดให้มีการนำเสนอผลงาน เชิงวิเคราะห์จากกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมายโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2.4 กำหนดให้นักศึกษาฝึกการทำธุรกิจออนไลน์

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน
- 5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- 5.3.3 ความถูกต้องของผลงาน
- 5.3.4 ความถูกต้องของการทำธุรกิจออนไลน์

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                                               | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สื่อการสอน                                                                               | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1          | <b>- หัวข้อการสอน</b><br>แนะนำรายวิชา และศึกษา รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ<br><b>- Learning Outcome</b><br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการค้นคว้า ข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียนเกี่ยวกับ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ | 3             | 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอน<br>2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของ เนื้อหา<br>3. บรรยายความรู้พื้นฐาน<br>4. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และ ความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด<br>5. แบ่งกลุ่มนักศึกษาในการฝึกทำธุรกิจ ออนไลน์ | 1. ตำรา<br>2. PowerPoint<br>3. รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3)<br>4. กรณีศึกษา<br>5. ใบงาน | ข้อ 1.1                        | ผศ.<br>อภิญา<br>ทหารวานิช |
| 2          | <b>- หัวข้อการสอน</b><br>กิจกรรมแบบเจ้าของคนเดียว<br><b>- Learning Outcome</b><br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการค้นคว้า ข้อมูล การเล่นเกม และ กระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้น เรียนเกี่ยวกับกิจกรรมแบบเจ้าของ คนเดียว     | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของ เนื้อหา<br>2. เนื้อหาบรรยายความรู้พื้นฐาน<br>3. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และ ความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่                                                                                    | 1. PowerPoint<br>2. กรณีศึกษา<br>3. ใบงาน<br>4. เกม                                      | ข้อ 1.1                        | ผศ.<br>อภิญา<br>ทหารวานิช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                                  | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                         | สื่อการสอน                                     | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                  |               | ผู้สอนกำหนด<br>4. นักศึกษานำเสนอธุรกิจออนไลน์ที่ นักศึกษาสนใจทำ                                                                                                                                                                                                               |                                                |                                |                           |
| 3          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด<br><br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้เรียนรู้กระบวนการคิด วิเคราะห์ และคำตอบตามหลัก วิชาการเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนและ บริษัทจำกัด    | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนให้ ร่วมกันหาคำตอบ นำเสนองานหน้าชั้นเรียน และร่วมอภิปราย แสดงความคิดเห็น<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์                                                                                    | 1. PowerPoint<br>2. กรณีศึกษา                  | ข้อ 1.1                        | (1)                       |
| 4          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ<br><br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ จากการเล่นเกม จากแผนที่ ความคิดทำให้จับประเด็นและ เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนและค้นคว้าข้อมูลที่ เกี่ยวกับสาระการเรียนรู้ โดยสรุปเป็น Mind Map เล่นการเล่นเกม โดยนำเสนอหน้าชั้น เรียน พร้อมทั้งร่วมกันสรุปประเด็นที่สำคัญ ของการเรียนรู้<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. ใบงาน<br>3. เกม            | ข้อ 1.1                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิช |
| 5          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>การจัดการธุรกิจเบื้องต้น<br><br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการค้นคว้า                                                                             | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา และให้นักศึกษาศึกษา ตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ<br>3. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน                                                                                                                               | 1. PowerPoint<br>2. คลิปวิดีโอ<br>3. กรณีศึกษา | ข้อ 1.1 1.3                    | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                                                                                                               | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                    | สื่อการสอน                         | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|            | ข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียนเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น                                                                                                                                                                                                     |               | ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์<br>5. ทดสอบย่อย                                                                                         |                                    |                                |                           |
| 6          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>ประเภทและความสำคัญของการ ประกอบการ<br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้ประสบการณ์ที่จะนำไป แก้ไขปัญหาและสถานการณ์จริง ในชีวิต ผู้เรียนได้เรียนรู้การ แสดงออก ฝึกวางแผนการทำงาน ร่วมกัน เข้าใจความรู้สึกและ พฤติกรรมทั้งของตนเองและของ ผู้อื่น | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนแสดงบทบาทตามที่ได้รับ มอบหมาย หลังจากนั้นจะตั้งคำถามและให้ ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ผู้แสดงแต่ละ คนทำหน้าที่อะไร และทำหน้าที่นั้นได้ดี หรือไม่ มีจุดใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง เป็น ต้น<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. สถานการณ์สมมติ | ข้อ 1.1                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิช |
| 7          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>หลักการจัดการธุรกิจ<br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้ฝึกการสังเกตและการ                                                                                                                                                                    | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. จำลองสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเรียนรู้ โดยผู้เรียนเขียนทำนายสิ่งที่น่าจะ                                                                                                                                                      | 1. PowerPoint<br>2. สถานการณ์จำลอง | ข้อ 1.2 1.3                    | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                                                   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | สื่อการสอน                                      | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|            | จดบันทึก                                                                                                                                                                                                          |               | เกิดขึ้น สังเกตและบันทึกผล อธิบายสิ่งที่สังเกตได้อาจทำการทดลอง สํารวจหรือค้นคว้าเพิ่มเติมได้ และนำเสนอผลงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์                                                                                                                                                              |                                                 |                                |                           |
| 8          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>การเขียนเอกสารธุรกิจ<br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ ค้นหา คำตอบร่วมกับกลุ่มเพื่อน ร่วมกันสรุปผลการแก้ปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสิ่งที่ได้จากการลงมือแก้ปัญหา | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการ บูรณาการความรู้ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือสืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. ประเด็นปัญหา/สถานการณ์ปัญหา | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิซ |
| 9          | - <b>หัวข้อการสอน</b><br>กิจกรรมทางการจัดการธุรกิจด้านการผลิต<br>- <b>Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์ และคำตอบตามหลักวิชาการ                                                         | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. ผู้สอนนำเสนอประเด็น ปัญหาที่เราให้ผู้เรียน เกิดการคิด และกระตุ้นให้ผู้เรียนตอบคำถามอย่างหลากหลาย<br>4. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไปได้มากที่สุด ช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด                                    | 1. PowerPoint<br>2. โจทย์/ประเด็นปัญหา          | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิซ |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                         | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | สื่อการสอน                                 | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                         |               | และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด<br>5. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                |                            |
| 10         | <b>- หัวข้อการสอน</b><br>กิจกรรมทางการจัดการด้าน ตลาดและแผนการตลาด<br><b>- Learning Outcome</b><br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการค้นคว้า ข้อมูล การเล่นเกม และ กระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด และการเล่นเกม<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์<br>5. ทดสอบย่อย             | 1. PowerPoint<br>2. กรณศึกษา<br>3. เกม     | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหารวานิช |
| 11         | <b>- หัวข้อการสอน</b><br>การเงิน<br><b>- Learning Outcome</b><br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการ ค้นคว้า ข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน                                               | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา และให้นักศึกษาศึกษา ตัวอย่างจากคลิปวิดีโอ<br>3. การเรียนรู้จากสภาพการจริง โดยผู้เรียน ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลตามความสนใจ และความถนัดของ ตนเองจากแหล่งข้อมูล ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ สัมภาษณ์ จาก สถานที่จริง ตามประเด็นกรอบความรู้ที่ ผู้สอนกำหนด<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. คลิปวิดีโอ<br>3. ใบงาน | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหารวานิช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                            | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | สื่อการสอน                                       | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 12         | - หัวข้อการสอน<br>การจัดทำบัญชี<br><br>- Learning Outcome<br>ผู้เรียนได้ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์ และคำตอบตามหลัก วิชาการ                  | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. ผู้สอนนำเสนอประเด็น ปัญหาที่เร้าให้ ผู้เรียน เกิดการคิด และกระตุ้นให้ผู้เรียน ตอบคำถามอย่างหลากหลาย<br>4. ผู้สอนให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายหรือ ค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อหาคำตอบที่เป็นไป ได้มากที่สุด ช่วยกันเลือกคำตอบที่ดีที่สุด และสรุปคำตอบที่เด่นชัดที่สุด<br>5. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. โจทย์/ประเด็น ปัญหา          | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวาณิช |
| 13         | - หัวข้อการสอน<br>การขายและแผนการขาย<br><br>- Learning Outcome<br>ผู้เรียน เรียนรู้จากการ ค้นคว้า ข้อมูลและกระบวนการ แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการ ทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการ บูรณาการ ความรู้ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือ สืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์                             | 1. PowerPoint<br>2. ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวาณิช |
| 14         | - หัวข้อการสอน<br>หลักการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม<br><br>- Learning Outcome                                                                    | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. ใช้เรื่องจริงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในการ                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. PowerPoint<br>2. ประเด็นปัญหา/ สถานการณ์ปัญหา | ข้อ 1.2 1.3                    | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวาณิช |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อการสอน / Learning Outcome                                                                                                                                                                                                                            | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | สื่อการสอน                         | สอดคล้องกับ จุดมุ่งหมายรายวิชา | ผู้สอน                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|            | ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ ค้นหา คำตอบร่วมกับกลุ่มเพื่อน ร่วมกัน สรุปผลการแก้ปัญหาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสิ่งที่ได้จากการลงมือแก้ปัญหา                                                                                                                      |               | ทำงานหรือที่เกิดขึ้นกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์และหาทาง แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการ บูรณาการ ความรู้ที่ได้เรียนกับประสบการณ์ตรงหรือ สืบเสาะหาความรู้เพิ่มเติม<br>4. นักศึกษาฝึกทำธุรกิจออนไลน์                                                                                                     |                                    |                                |                           |
| 15         | <b>- หัวข้อการสอน</b><br>การบริหารข้อมูล<br><b>- Learning Outcome</b><br>ผู้เรียนได้ประสบการณ์ที่จะนำไป แก้ไขปัญหาและสถานการณ์จริง ในชีวิต ผู้เรียนได้เรียนรู้การ แสดงออก ฝึกวางแผนการทำงาน ร่วมกัน เข้าใจความรู้สึกและ พฤติกรรมทั้งของตนเองและของ ผู้อื่น | 3             | 1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตเนื้อหา<br>2. บรรยายเนื้อหา<br>3. แบ่งกลุ่มผู้เรียนแสดงบทบาทตามที่ได้รับ มอบหมาย หลังจากนั้นจะตั้งคำถามและให้ ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นว่า ผู้แสดงแต่ละ คนทำหน้าที่อะไร และทำหน้าที่นั้นได้ดี หรือไม่ มีจุดใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง เป็น ต้น<br>4. นักศึกษานำเสนอสรุปผลการฝึกทำธุรกิจ ออนไลน์ | 1. PowerPoint<br>2. สถานการณ์สมมติ | ข้อ 1.2                        | ผศ.<br>อภิญญา<br>ทหรวานิช |
| 16         | สอบปลายภาค                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    |                                |                           |

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม<br>ที่ | ผลการเรียนรู้                                         | วิธีการประเมิน                                                                                 | สัปดาห์ที่ประเมิน                | สัดส่วนของ<br>การประเมินผล |
|----------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1              | 1.1.1, 1.1.4                                          | การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย                                                                    | สัปดาห์ที่ 1-15                  | 5%                         |
| 2              | 1.1.1, 1.1.4, 2.1.3,<br>3.1.1, 4.1.1, 4.1.4           | การมีส่วนร่วมในกิจกรรม<br>ในชั้นเรียน เช่น การอภิปราย<br>ตอบคำถาม การเล่นเกม งานที่<br>มอบหมาย | สัปดาห์ที่ 1-15                  | 10%                        |
| 3              | 2.1.3, 3.1.1,                                         | 1. ทดสอบย่อย<br>2. สอบปลายภาค                                                                  | สัปดาห์ที่ 5,10<br>สัปดาห์ที่ 16 | 10%<br>40%                 |
| 4              | 1.1.1, 1.1.4, 2.1.3,<br>3.1.1, 4.1.1, 4.1.4,<br>5.1.3 | การวิเคราะห์กรณีศึกษา คลิป<br>วิดีโอ ประเด็นข่าว และการ<br>นำเสนอ                              | สัปดาห์ที่ 15                    | 15%                        |
| 5              | 1.1.1, 1.1.4, 2.1.3,<br>3.1.1, 4.1.1, 4.1.4,<br>5.1.3 | การฝึกการทำธุรกิจออนไลน์                                                                       | สัปดาห์ที่ 1-15                  | 20%                        |
| รวมทั้งสิ้น    |                                                       |                                                                                                |                                  | 100%                       |

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ปาริฉัตร จันโทริ. (2561). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.1 กรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและการประกอบธุรกิจ

2.2 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ฐานเศรษฐกิจ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น

2.3 เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- กระทรวงพาณิชย์ [www.moc.go.th/](http://www.moc.go.th/)

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) <http://www.sme.go.th/th/>

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ประจวบ เพิ่มสุวรรณ. (2559). *ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แรม ชาราน, โทมัส เอช ดาเวนพอร์ด. (2556). *การตัดสินใจทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.

จินตนา บุญบังการ. (2556). *สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 9) . กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์

โอ.ซี เพอร์เรลส์, เกอร์เฟรย์ เอิร์ท. (2550). *ธุรกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ท็อป

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

1.2 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

## 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 ผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง

2.2 รายงานการค้นคว้าต่างๆ ที่มอบหมาย

2.3 การนำเสนอผลงาน และการตอบคำถามของนักศึกษา

2.4 ผลการทดสอบย่อยและการสอบปลายภาค

## 3. การปรับปรุงการสอน

นำผลการประเมินของภาคเรียนปัจจุบันไปปรับปรุง มคอ.3 ของปีการศึกษาถัดไปให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

4.2 การพิจารณาข้อสอบปลายภาคโดยคณะกรรมการระดับหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

## 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป